

# **RĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOLEDŽA**

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības  
studiju programmas**

**“UZŅĒMĒJDARBĪBA”**

**pašnovērtējuma ziņojums  
par 2011./2012.studiju gadu**

**Rīga 2012**

## Satura rādītājs

1. Studiju programmas mērķi un uzdevumi, attīstība.....	3
2. Studiju programmas praktiskā realizācija .....	7
3. Vērtēšanas sistēma.....	14
4. Studējošie .....	15
5. Absolventi .....	19
6. Akadēmiskais personāls .....	20
7. Studiju programmas attīstības plāns .....	211

*Pašnovērtējuma saturs apstiprināts*

*Koledžas padomes sēdē 2012.gada 9.oktobrī, protokols Nr. 5*

# 1. Studiju programmas mērķi un uzdevumi, attīstība

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža īsteno pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma “Uzņēmējdarbība” ar diviem specializācijas virzieniem:

- **“Mārketingus un reklāma”**
- **“Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”.**

Atbilstoši izvēlētajai specializācijai tiek piešķirtas divas kvalifikācijas:

- **reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists;**
- **grāmatvedis.**

2007.gadā studiju programma „Uzņēmējdarbība” atkārtoti akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2013.gada 31.decembrim (akreditācijas lapas Nr.038-1166, akreditācijas komisijas 2007.gada 13.jūnija lēmums Nr.2068).

Studiju programmas ilgums ir 3 gadi pilna laika studijās un 3,5 gadi nepilna laika studijās, apjoms – 120 kredītpunkti. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu. Kvalifikācijas darbs tiek izstrādāts konkrētam uzņēmumam/institūcijai, parāda studentu spēju savienot teorētiskās zināšanas ar praktisko risinājumu, rāda studentu profesionālo sagatavotību.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” galvenais mērķis ir nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguves kopumu, lai sniegtu noteiktam profesijas standartam un pirmā līmeņa profesionālajai augstākās izglītības prasībām atbilstošu profesionālo kompetenci.

2011.gadā studiju programmas iegūstamie rezultāti tika formulēti atbilstoši valsts pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam un profesijas standartam un piesaistīti Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūrai (European Qualification Framework - EKI). Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” absolventiem profesionālajā jomā jāpiemīt atbilstošām zināšanām, prasmēm un kompetencei.

## **Zināšanas (kopējās) par:**

- likumsakarībām makroekonomikā un mikroekonomikā;
- nozares komercdarbības vidi, komercdarbības organizēšanu, plānošanu, vadīšanu un mārketingu;
- grāmatvedības nozīmi, grāmatvedības dokumentu kārošanu, nodokļu sistēmu;
- komercdarbību un nodarbinātību reglamentējošajiem tiesību aktiem LR un ES;
- sabiedrībā un ekonomikā notiekošo procesu likumsakarībām un sekām;
- mūsdienu IKT tehnoloģijām, biznesa komunikāciju dzimtajā valodā un svešvalodā.

**Zināšanas (grāmatvedis) par:**

- vadības un finanšu grāmatvedības nozīmi ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanā;
- komercdarbības finansēšanu;
- nodokļu sistēmas uzbūvi, tās likumdošanas aktiem.
- uzņēmuma iekšējās un ārējās kontroles procedūru.

**Zināšanas (reklāmas speciālists) par:**

- patērētāju uzvedību tirgū, patērētāju tiesībām;
- mārketinga likumsakarībām dažādās darbības jomās, marketinga plānošanu, starptautisko mārketingu;
- mārketinga komunikāciju veidiem, stratēģijām;
- efektīvu reklāmas veidošanas stratēģijām un taktikām.

**Prasmes (grāmatvedis):**

- prot plānot un organizēt savu darbu uzņēmumā un noteikt prioritātes;
- prot argumentēti izteikt savu viedokli, lietot profesionālo terminoloģiju valsts valodā un svešvalodās;
- prot izvēlēties optimālo grāmatvedības organizācijas formu;
- prot sastādīt uzņēmumā lietojamo kontu plānu un iegrāmatot saimnieciskās operācijas;
- prot noformēt un uzglabāt grāmatvedības dokumentus, lietojot informācijas tehnoloģijas grāmatvedības uzskaitē;
- prot veikt saimniecisko kontroli uzņēmumā un sastādīt kontroles pārskatus;
- prot pieņemt lēmumus par uzņēmuma finansēšanu;
- ievēro LR un ES likumu un citu normatīvo aktu prasības;
- prot izmantot mūsdienu IKT tehnoloģijas.

**Prasmes (reklāmas speciālists):**

- prot plānot un organizēt savu darbu uzņēmumā un noteikt prioritātes;
- prot argumentēti izteikt savu viedokli, lietot profesionālo terminoloģiju valsts valodā un svešvalodās;
- prot novērtēt patērētāju rīcību ietekmējošos faktorus, veikt SVID analīzi;
- prot noteikt mārketinga mērķus, stratēģijas un plānot atbilstošas aktivitātes;
- prot noteikt mārketinga komunikāciju un reklāmas mērķus, stratēģijas un plānot atbilstošas aktivitātes;
- prot analizēt un novērtēt Latvijas un starptautisko tirgu, pārzinot starptautiskā tirgus dažādus aspektus;

- ievēro LR un ES likumu un citu normatīvo aktu prasības;
- prot izmantot mūsdienu IKT tehnoloģijas.

#### **Kompetence kopējā:**

- spēj sistemātiski pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju, iegūstot jaunas zināšanas, prasmes un kompetenci;
- spēj ievērot profesionālo ētiku, iekļauties un strādāt uzņēmuma kultūrvidē;
- spēj strādāt komandā, organizēt un vadīt citus darbiniekus, risināt problēmsituācijas;
- spēj savā darbībā izvēlēties un īstenot demokrātiskā sabiedrībā pieņemtās normas;
- spēj plānot savu profesionālo un sociālo karjeru.

#### **Kompetence grāmatvedis:**

- spēj darboties dažādu saimniecisko darbības sfēru uzņēmumos kā grāmatvedis;
- spēj pielietot teorijā iegūtās zināšanas par uzņēmuma grāmatvedību reālos darba apstākļos;
- spēj veikt finanšu operāciju pilnu uzskaiti;
- spēj sagatavot finanšu pārskatus;
- spēj apkopot, analizēt un kontrolēt un uzņēmuma finansiālos darbības rādītājus;
- spēj sekot LR likumu un citu normatīvo aktu ievērošanai un piemērošanai komercdarbības un grāmatvedības jomā.

#### **Kompetence reklāmas speciālists:**

- spēj darboties dažādu saimniecisko darbības sfēru uzņēmumos, valsts un nevalstiskās struktūrās kā reklāmas speciālists;
- spēj pielietot teorijā iegūtās zināšanas par mārketingu un reklāmu reālos darba reālos darba apstākļos;
- spēj veikt tirgus izpēti, analizēt tirgus izpētes rezultātus, pieņemot nepieciešamos mārketinga lēmumus;
- spēj veikt mārketinga komunikāciju un reklāmas projektu/kampaņu plānošanu, to izstrādes un īstenošanas organizēšanu;
- ievērot LR likumu un citu normatīvo aktu un noteikumu prasības komercdarbības, mārketinga un reklāmas.

**2011./2012. studiju gadā izmaiņas studiju programmā un studiju plānā nav izdarītas.**

2011.gadā ir pārskatīti un aktualizēti visi studiju kursu saturi, ņemot vērā Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras prasības (European Qualification Framework - EKI).

Studiju programmas iekšējo kvalitāti nodrošina regulāra programmas caurskate un analīze Katedras sēdēs, Koledžas padomē, izstrādājot un apstiprinot studiju programmas ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumus, kas satur vājo, stipro pušu, izmaiņu un iespēju novērtēšanu, attīstības plāna izstrādi. Studiju programmas iekšējā kvalitāte tiek nodrošināta apkopojot, analizējot un apspriežot informāciju par studiju procesa organizēšanu un rezultātiem sanāksmēs, kurās piedalās direktora vietnieki studiju un zinātniskajā darbā, katedras vadītājs, studiju programmas direktors. Regulāri notiek apspriedes ar studiju kursu docētājiem par studiju programmas realizācijas un organizācijas jautājumiem, studentu sekmēm, studiju kursu un programmas pilnveidošanas jautājumiem.

## 2. Studiju programmas praktiskā realizācija

### Pasniegšanas metodes

Studiju process tiek organizēts tā, lai studenti no vispārīgo zināšanu un prasmju apgūšanas virzītos uz to padziļināšanu un paplašināšanu; uzsvars tiek likts uz profesionālo zināšanu un prasmju ieguvī, kā arī uz patstāvīgo mācīšanos - patstāvīgi darbi, projekti un kursa darbi individuāli un grupās. Patstāvīgiem darbiem ir praktisks raksturs, tiek demonstrēta prasme savienot teoriju ar praktiskiem risinājumiem.

Koledžas docētāji plašāk sāk pielietot studiju kursu integrācijas metodi, savienojot to ar projekta metodi. Piem., 3.kursā studenti izstrādā un aizstāv kopējo projektu studiju kursus „Mārketinga plānošana” un „Mārketinga komunikācijas”, veic kopējos patstāvīgos darbus studiju kursus „Mārketinga komunikācijas”, „Patērētāju rīcība tirgū” un „Biznesa svešvaloda”. 2011./2012.studiju gadā palielinājies vieslekciju skaits - tiek aicināti darba tirgus pārstāvji (t.sk. bijušie koledžas absolventi), kuri iepazīstina studentus ar aktualitātēm reālajā biznesa vidē. Tiek rīkotas mācību ekskursijas.

Studiju procesā studējošiem ir nodrošināta individuālā pieeja. Docētāji sniedz individuālās konsultācijas studentiem gan klātienē, gan ar interneta palīdzību, izmantojot e-pastu un *Skype*, notiek darbs pie studiju materiālu izstrādes e-vides platformā Moodle. Akadēmiskā personāla konsultāciju grafiks ir pieejams koledžas informācijas stendā un mājas lapā. Visu studiju kursu ievadlekcijā studentiem tiek sniegta informācija par attiecīgā studiju kursa mācīšanās metodēm un formām, par kredītpunkta apguves prasībām.

Atgriezeniskā saite ar studentiem tiek nodrošināta arī konsultācijās ar studiju programmas vadītāju, kas informē studentus par studija procesa aktualitātēm, veic pārrunas ar studentiem par programmas īstenošanas pilnveidošanas iespējām, risina studentu ikdienas problēmas, veic regulāras studentu aptaujas (anketas ir anonīmas). Studiju kvalitātes aptaujas tiek organizētas par studiju programmu kopumā, gan par atsevišķiem studiju kursiem un to docētājiem. Šādas atgriezeniskās saites veidā studentiem ir iespēja izteikt savu viedokli un vēlmes par studiju programmu un tās organizāciju.

### Programmas realizācijas resursu analīze

Studiju process tiek organizēts auditorijās Hanzas ielā 22 Rīgā un prakses vietās.

Mūsdienīgs studiju process nav iedomājams bez informāciju komunikāciju tehnoloģiju izmantošanas - koledža nodrošina iespējas strādāt auditorijās ar video prezentācijas iekārtām, izmantojot video/data projektorus un pārnēsājamus datorus. Koledžā ir divas auditorija (ar 50 un 30 vietām) ar stacionāro prezentācijas aprīkojumu, interneta pieslēgumu un interaktīvo tāfeli, studiju procesam ir pieejami 5 portatīvie datori

un 4 multimediju projektori, divas dokumentu kameras, kas pilnībā nodrošina programmas vajadzības pēc prezentācijas aprīkojuma. Aprīkojums nodrošina mūsdienīgu un kvalitatīvu studiju procesu, palīdz studentiem labāk apgūt gan zināšanas. Koledžā ir 52 datori, no tiem 40 paredzēti studiju procesa organizēšanai, 12 – administrācijas vajadzībām un zinātniskajam darbam. Ir pastāvīgais pieslēgums Internetam, ātrums virs 2 MB/s. Ir plānots, ka tiks iegādāti jauni datori vēl vienai datorklasei, kas padarītu studiju procesu vēl pilnīgāku. Studenti var izmantot datorus arī no nodarbībām brīvajā laikā, lai izstrādātu patstāvīgos darbus, vai sagatavotu studiju darbus, prakses atskaites vai kvalifikācijas darbus. Koledžā ir arī bezvadu internets, kas ļauj studentiem brīvi izmantot savus portatīvos datorus, lai piekļūtu internetam. Studentiem ir pieejamas arī bezmaksas klātienēs konsultācijas; konsultēšanai tiek izmantots arī e-pasts, Skype un pasniezēji un studenti konsultācijām sāk izmatot e-studiju platformu Moodle. Katram docētājam ir noteikti konsultāciju laiki, informācija par konsultāciju iespējām un formu ir zināma un pieejama studentiem.

Studiju procesā ir svarīgs resurss ir bibliotēka - tā atrodas koledžas telpās. Bibliotēka ir aprīkota ar pastāvīgo interneta pieslēgumu, ir kopētājs. Atjaunot grāmatu krājumus ir sarežģīti, jo grāmatu cenas nemitīgi pieaug, bet jaunu grāmatu iegādei valsts budžets izdala nepietiekošus naudas resursus, tomēr koledža katru studiju gadu rod iespējas papildināt mācību (profesionālo) grāmatu un periodikas izdevumu klāstu, kas ir nepieciešami, lai nodrošinātu studiju procesa īstenošanu. Koledžas studentiem ir pieejamas citu augstskolu bibliotēkas, datu bāzes – Latvijas Tehniskā universitāte, Latvijas Universitātes u.c.. Koledžas bibliotēka izveidota elektroniskās datu bāze.

Koledžai ir ierobežoti finanšu resursi, tomēr pēdējos gados ir izremontētas un mūsdienīgāk iekārtotas auditorijas un labierīcības. Koledža piesaista dažādu fondu un projektu līdzekļus studiju vides labiekārtošanai - 2012.gadā no Klimata pārmaiņu finanšu instrumenta (KPMI) saņēmti 343999,38 LVL projekta „Oglekļa dioksīda emisiju samazināšana, pārejot no fosilā kurināmā uz atjaunojamo energoresursu izmantošanu apkurē” īstenošanai un ekspluatācijā nodots jauns apkures katls.



## **Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā**

Studentu iesaistīšanos pētnieciskajos projektos studiju programmas īstenošanas gaitā nodrošina studiju kursus iekļauto studiju darbu un kvalifikācijas darba izstrādāšana. Studenti tiek iesaistīti zinātniski pētnieciskajā darbā, lai apgūtu jaunas, lietderīgas zināšanas, profesionālās prasmes, kompetenci un veidotu saikni starp zināšanām un praksi, praksi un zināšanām. Studiju procesā studentu darbība pastāvīgi tiek virzīta uz lietišķiem pētījumiem, kas tiek veikti studijuursos: „Makroekonomika”, „Mikroekonomika”, „Mārketings”, „Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana”, „Mārketinga plānošana”, „Starptautiskais mārketings”, „Mārketinga komunikācijās”, „Patērētāju uzvedība tirgū”, „Komercedarbības finanses”, kā arī kvalifikācijas darbā. Prakses uzņēmumi izmanto studentu teorētiskās zināšanas un prasmes veikt lietišķos pētījumus. Pētījumu rezultātus sāk izmantot konkrētās kompānijās. Valsts kvalifikācijas eksāmenu komisijas atzīmē labu absolventu profesionālo sagatavotību, kā arī studentu analītiskās spējas pētījumu veikšanā.

2011./2012. studiju gadā studentu zinātniski praktiskā konference nav notikusi. Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas VI zinātniski praktiskā konference un IV studentu zinātniski praktiskā konference "Tirgus attīstības tendences notiks 2012.gada februārī. 2011. gadā Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ievieša jaunu tradīciju - rīkot kopīgu akadēmiskā personāla un studentu konferenci Zinātnes nedēļas ietvaros. Studentu zinātniski praktiskās konferences mērķis būs veicināt studentu pētnieciskās darbības kvalitāti, pilnveidot akadēmisko vidi koledžā, dalīties pieredzē un informācijā par aktuāliem ekonomikas un uzņēmējdarbības jautājumiem, akcentēt jaunākās teorētiskās atziņas, pilnveidot studentu prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, iepazīstināt studentus ar mūsdienu zinātniskās pētniecības darba būtību, organizāciju un metodēm, pilnveidot studentu prasmes apstrādāt pētījumu gaitā iegūtos datus un analizēt rezultātus, pilnveidot studentu prezentācijas prasmes, veidot studentiem nepieciešamās prasmes un attieksmes zinātniskajai sadarbībai koledžas, valsts un starptautiskajā mērogā.

## **Starp augstskolu un starptautiskā sadarbība**

Sadarbības līgums ar Rīgas Tehnisko universitāti paredz sadarbību studiju programmas pilnveidošanā un attīstībā, kā arī studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības programmās. Koledžas administrācija un docētāji uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem no RTU. Sadarbību veicina arī tas apstāklis, ka notiek mācību spēku apmaiņa starp abām augstskolām, lasot lekcijas (Jānis Pilavs, Una Pentjuša), vadot un recenzējot kvalifikācijas un bakalaura darbus (Jānis Pilavs), kā arī maģistra darbus (Svetlana Gaile). Koledžā strādā divas vieslektori no RTU (Hilda Krogzeme un

Lolita Tīse). Abas ieinteresētās puses atzīst šo sadarbību par veiksmīgu un gatavas to paplašināt.

Turpinās sadarbība ar Latvijas Lauksaimniecības universitātes Izglītības un mājsaimniecības institūtu. 2012.gada februārī 9 docētāji ieguva LLU sertifikātu par augstākās izglītības pedagogu profesionālās pilnveides programmas „Inovācijas Augstskolas didaktikā” apguvi (programmas apjoms 4 KP – 160 akadēmiskās stundas).

Koledža turpina sadarbību ar Informācijas sistēmu augstskolu (ISMA), Baltijas Starptautisko akadēmiju, Banku augstskolu, Ekonomikas un kultūras augstskolu, ar kurām ir noslēgti sadarbības līgumi: docētāji piedalās konferencēs, koledžas absolventi izmanto iespējas studēt vēlākajos studijuursos nākošajā augstākās izglītības līmenī.

Koledža aktīvi darbojas Koledžu asociācijā - programmas studenti un docētāji piedalās koledžu organizētajās konferencēs, notiek pastāvīga pieredzes apmaiņa. Studenti piedalījās ikgadējā asociācijas organizētajā boulinga turnīrā (2011.gada oktobris).

Eiropas Savienības Mūžizglītības programmas *Erasmus* apakšprogrammas ietvaros trīs studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studenti piedalījās studentu prakses mobilitātē: – Sofija Bagana („FLAMELLE” Ltd., Igaunija, Viru), Ņina Micikova („POLIALEX” UAB, Lietuva, Šauļi), Valdis Morītis (Lietuvas Jūras muzejs, Lietuva, Klaipēda).

2011./2012. studiju gadā turpinājās koledžas docētāju mobilitātes ES mūžizglītības ERASMUS apakšprogrammas programmas ietvaros. 2012.gadā studiju programmas docētāja Una Pentjuša (studiju kursi: „Ekonomika”, „Mikroekonomika”, „Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana”) viesojās ar lekcijām, bet Līvija Ziemele (direktora vietniece zinātniskajā darbā) devās pieredzes apmaiņā uz KTO Karatay University (Turcija, Konya). Studiju programmas lektors Jānis Pilavs (studiju kursi: „Datormācība”, „Makroekonomika”, „Kvalitātes vadīšana”, „ES organizācija un likumdošana”) un Baiba Nollendorfa (studiju kursi: „Angļu valoda” un „Lietišķā angļu valoda”) saņēma stipendijas docētāju mobilitātei Utenas koledžu (Utena University of Applied Sciences). Lektori ieguva pieredzi strādāt starptautiskajā vidē ar citu valstu studentiem, uzlaboja savas komunikācijas prasmes angļu valodā, kā arī radniecisko studiju kursu pasniegšanas metodoloģijā un studentu zināšanu novērtēšanā.

Pirmo reizi divas koledžas docētājas ES mūžizglītības ERASMUS apakšprogrammas programmas ietvaros devās pieredzes apmaiņā uz uzņēmumiem: Svetlana Gaile (studiju kursi: „Mārketings”, „Mārketinga komunikācijas”, „Reklāma”) - Margo SAS, Ltd. Itālijā un Una Pentjuša (studiju kursi: „Ekonomika”, „Mikroekonomika”, „Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana”) – Banif Plus Bank Zrt, Ungārijā. Docētājas iepazinās ar starptautisko uzņēmumu darbību un ieguva praktisko pieredzi, kas saistīta ar konkrēto studiju kursu docēšanu.

Studenti un studiju programmas docētāji ir saņēmuši *Eiropas Mobilitāte* – apliecinājumu mobilitātes laikā iegūtajām prasmēm, iemaņām un kompetencēm.

2011./2012. studiju gadā tika noslēgts starptautiskās sadarbības līgums starp Rīgas Uzņēmējdarbības koledžu un Utenas koledžu (Utena University of Applied Sciences) zinātnisko pētījumu, mācību procesa, kopējo projektu, kvalitātes nodrošināšanas jomā.

### **Sadarbība ar darba devējiem**

2011./2012. studiju gadā aktivizējušies sadarbība ar darba devējiem, kas viesojās koledžā ar vieslekcijām, kā arī aktīvi piedalījās Eiropas Sociālā fonda projektā "Augstākās izglītības studiju programmu izvērtēšana un priekšlikumi kvalitātes paaugstināšanai".

Sadarbības ar darba devējiem galvenie virzieni ir: darba devēju piedalīšanās valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas darbā; darba tirgus pārstāvji recenzē kvalifikācijas darbus, darba devēju aptaujas par studentu prasmēm un kompetenci (ierosinājumi tiek ņemti pilnveidojot studiju programmas saturu un mācīšanas metodoloģiju).

Produktīva sadarbība ar darba tirgus pārstāvjiem veidojas studentu prakšu laikā. Studenti patstāvīgi meklē prakses vietas, mācoties prezentēt sevi darba tirgū, attīstot prasmi aizpildīt motivācijas vēstules un dzīves gājumu, piedalīties darba intervijās. Prakses meklēšana notiek cieša koledžas administrācijas uzraudzībā. 2011./2012. studiju gadā prakses vietas galvenokārt bija tirdzniecības un pakalpojumu sfērā (SIA „RIMI Latvia”, SIA „Anvol”, SIA „Armitana”, SIA „Media pasts”, SIA „Turkebab”, SIA „Ms Taxi”, SIA „Abekss”, SIA „Moller Auto Latvia”, AS „AJ Produkti”, SIA „Studio Moderna”, SIA „Grāmatvedība Jums”, SIA „CBRE Property Management”, SIA „Sporta bāze „Mežaparks”, SIA „Impro ceļojumi” u.c.), kā arī mediju (AS „Super FM”, SIA „Premium Media”, finanšu (A/S „DnB NORD Banka”) un ražošanas (SIA „Latsin”, SIA „Tīna - Mēbeles”, SIA „Agrosals”) sfērās.

Darba devēji prakses laikā vērtē studentu zināšanas, prasmes un kompetenci piecu baļļu sistēmā, aizpildot aptaujas anketas. Vērtējums notiek katru gadu, studiju programmas administrācija apkopo un izanalizē vērtējumu dinamiku. Vērtējuma rezultāti ir apkopotī 2.1. un 2.2. tabulās.

Studentu vērtējums notiek katru gadu, studiju programmas administrācija apkopo un izanalizē vērtējumu dinamiku. Darba devēju aptauja parāda, ka kopumā viņi augstu vērtē studentu zināšanas profesionālo sagatavotību darbam un iegūtās kompetences. Analizējot vērtējuma dinamiku, administrācija ņem vērā arī studentu kvalitatīvo sastāvu atbilstošajā kursā un grupā. Salīdzinot darba devēju vērtējumus, jāatzīmē, ka īpaši augsti ir novērtētas studentu komunikācijas prasmes, spēja strādāt komandā un spēja apgūt jaunas zināšanas. Mūsdienās šīs trīs prasmes tiek augstu vērtētas darba tirgū.

## Studentu zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums (darba devēju aptauja),

## 2. kursa pilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	45%	55%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	43%	57%	0%	0%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	55%	45%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	57%	36%	7%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	73%	27%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	86%	14%	0%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	45%	45%	10%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	43%	43%	14%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	26%	64%	10%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	22%	71%	7%	6%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	26%	64%	10%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	50%	43%	7%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	64%	36%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	72%	28%	0%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	45%	55%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	72%	38%	0%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	73%	27%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	86%	14%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	35%	55%	10%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	50%	40%	10%	0%	0%

## Studentu zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums (darba devēju aptauja)

## 3.kurss pilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	28%	67%	5%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	25%	75%	0%	0%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	52%	43%	5%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	33%	59%	8%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	86%	9%	5%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	50%	50%	0%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	19%	81%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	33%	59%	8%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	19%	72%	9%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	25%	59%	16%	0%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	34%	52%	14%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	33%	59%	8%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	72%	14%	14%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	67%	33%	0%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	67%	24%	9%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	59%	41%	0%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	86%	14%	0%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	67%	25%	8%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>					
<i>2011./2012. studiju gads</i>	19%	72%	9%	0%	0%
<i>2010./2011. studiju gads</i>	34%	50%	16%	0%	0%

### **3. Vērtēšanas sistēma**

Studentu zināšanu vērtēšanas sistēma notiek atbilstoši MK noteikumiem Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā), izmaiņas no 2007.gada 29.maijā (MK noteikumi Nr.347).

Studentu zināšanu vērtējuma rezultāti divreiz studiju gadā tiek apspriesti katedras sēdēs, tos apkopo un vērtē arī programmas administrācija un Koledžas padome. Pateicoties rotācijas procesam uz budžeta vietām 2011./2012. studiju gadā paaugstinājusies sekmība, īpaši jāatzīmē trešā kursa studentu sekmība.

2011./2012. studiju gadā īpaša uzmanība tika pievērsta studiju rezultātu novērtēšanai, nosakot Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras (EKI) līmenim atbilstošo studentu zināšanas, prasmes un kompetences līmeni katrā studiju kursā, kā arī studējošo sekmju vērtēšanas kritēriju, nosacījumu un procedūras izveidei un publiskošanai.

## 4. Studējošie

Studiju programmā “Uzņēmējdarbība” 2011./2012. studiju gadā uzņemti 22 pilna laika studenti (studiju virziens „Mārketing un reklāma”), t.sk. 18 uz valsts finansētajām vietām un 4 par studiju maksu. Konkursa koeficients – 2,8 (2010./2011. studiju gadā – 3,05; 2009./2010. studiju gadā – 3,66; 2008./2009. studiju gadā - 1,48). Salīdzinot ar iepriekšējo studiju gadu konkurss praktiski saglabājās iepriekšējā līmenī, kas pierāda reflektantu interesi par piedāvāto studiju programmu un virzienu „Mārketing un reklāma”. 2011./2012. studiju gadā netika uzņemti studenti nepilnā laika studiju formā, tas izskaidrojams ar vidusskolu absolventu skaita samazināšanos, iedzīvotāju maksātspējas samazināšanos ekonomiskās lejupslīdes laikā, kā arī ar studiju programmas ilgumu - 3,5 gadi, kas samazina programma konkurētspēju, salīdzinot ar privātajām koledžām, kur studiju ilgums ir 2,5 gadi.

Studentu imatrikulācija notiek saskaņā ar LR Augstskolu likumu un RUK Padomes apstiprinātiem uzņemšanas noteikumiem.

4.1. tabula

**Studentu skaits studiju programmā „Uzņēmējdarbība”**

<b>Studiju gads</b>	<b>Kopā</b>	<b>Pilna laika</b>	<b>Nepilna laika</b>
2011./2012.	67	57	10
2010./2011.	68	59	9
2009./2010.	141	65	76
2008./2009.	192	94	98
2007./2008.	318	124	194

Atskaites gadā, salīdzinot ar iepriekšēju, samazinājies atskaitīto studentu skaits – 16% no studējošo skaita, 2010./2011. gadā atskaitīto studentu skaits bija 21%. Atskaitīšanas iemeslu analīze parādīja, ka atbirums notiek 1.semestrī pirmo kursu studentu vidū, iemesli - studenti devās strādāt uz ārzemēm, studiju prasības izrādījās pārāk augstas. Saglabājās liels atskaitīto studentu skaits nepilna laika studijās, iemesli ir sekojoši: studenti nespēja izpildīt finanšu saistības, nav izstrādāts un aizstāvēts kvalifikācijas darbs.

Koledžā turpinās ikgadējā studiju programmas kvalitātes kontrole, aptaujājot studentus par studiju procesa kvalitāti, studiju programmas saturu, studiju organizāciju,

docētājiem, kā arī par ārpusstudiju darbu. Pirmā kursa studenti katra studiju gada oktobrī tiek aptaujāti par adaptācijas periodu koledžā.

### **Jaunuzņemto I kursu adaptācijas aptauja**

Tradicionāli šo aptauju veicam oktobra sākumā. Tās mērķis ir labāk iepazīt studentus, noskaidrot, kā un vai jaunuzņemtie studenti ir iejutušies jaunajā vidē, kas viņiem patīk, kas traucē; aptauja palīdz saskatīt radušās problēmas un savlaicīgi reaģēt. Aptauju rezultāti kuratoriem sniedz pilnīgāku ieskatu par grupu kopumā, ļauj pamanīt arī dažādas nianšes un novērst trūkumus (ja vien tas ir viņa spēkos un kompetencē).

2011./2012. studiju gadā koledžas studentu skaitu studiju programmā „Uzņēmējdarbība” papildināja 22 pilna laika studiju pirmkursnieki, aptaujā piedalījās 90% no jaunuzņemtajiem studentiem.

Pirmajā kursā studenti uzsāk studijas jaunā vidē - to veido jauna izglītības iestāde un izglītības pakāpe, jauni grupas un studiju biedri, akadēmiskais personāls, citas akadēmiskās prasības. Jaunuzņemtie studenti veido savu grupas kolektīvu, mēģina iekļauties koledžas studentu kopējā saimē.

Apkopojot aptauju rezultātus, varam secināt, ka :

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” I kursu studenti informāciju par RUK ieguvuši no draugiem, paziņām -59%, no masu informācijas līdzekļiem- 23%, cits variants- 18%;

Koledžas izvēli ir noteicis: studijas ir par budžeta līdzekļiem – 87%, saistoši obligātie studiju kursi – 80%, koledžas pozitīvā reputācija -78%, pieprasījums darba tirgū 76%, īsā laikā var apgūt gan zināšanas, gan praktiskās iemaņas – 74%, draugi, paziņas vai vecāki te ir studējuši -36%;

Šo specialitāti izvēlējušies, jo tā interesē –54%, jo tā ir pieprasīta darba tirgū –18%, ir perspektīva –9%, jo ir pieņemama studiju maksa 5%, jo turpina ģimenes tradīciju- 5%; Jaunajā vidē iejutušies ir 95%, daļēji iejutušies ir 5%, nav iejutušies 0%;

Koledžā patīk: attiecības starp grupas biedriem, docētāju attieksme pret studentiem, lekciju plānojums, draudzīgā gaisotne, renovētās telpas koledžā un dienesta viesnīcā, iespēja izmantot datorus un internetu;

Koledžā nepatīk: šaurie gaiteni, veclaicīgās auditorijas, attālums līdz dienesta viesnīcai, nav stipendijas visiem, novecojošā mācību bāze;

Mācību laikā no jaunuzņemtajiem dienas nodaļas studentiem pie vecākiem dzīvo 45%, dienesta viesnīcā –32%, citur (pie radiem, ģimē) –23%;

Jaunuzņemtie studenti 45 % ir rīdzinieki, 55 % ir no laukiem; katru gadu palielinās studentu īpatsvars no laukiem;

Studenti jau no pirmā kursa meklē un atrod darbu, cenšas to savienot ar studijām;



Adaptācija jaunajā vidē norisinās veiksmīgi, bez grūtībām. To veicina gan labvēlīgā gaisotne koledžā, gan atsaucība no administrācijas, akadēmiskā personāla puses un grupas biedriem, gan arī pašu komunikācijas un saskarsmes spējas un iemaņas;

Adaptāciju traucē vai palēnina pašu neprasme veidot attiecības, biklums, zems pašvērtējums, personības īpatnības;

Pozitīvi tiek vērtēts grupu kuratoru ieguldījums kolektīva veidošanā- neuzkrītoši, bet konsekventi veidojot grupas kopības apziņu, “ Mēs - sajūtu”;

Atzinīgi tiek vērtētas arī draudzīgās, izpalīdzīgās attiecības starp grupas biedriem un citu kursu studentu draudzīgums, atvērtība.

### **Studiju kvalitātes aptauja**

Šī aptauja tiek veikta divas reizes gadā un tās mērķis ir noskaidrot studentu vērtējumu savām studijām un viedokli, argumentus par akadēmiskā personāla darba kvalitāti. Aptaujā studenti vērtē konkrētus docētājus, kuru darbu uzskata/ neuzskata par kvalitatīvu, vērtīgu un nosauc arī sava vērtējuma argumentus.

Aptaujas rezultāti ļauj noskaidrot, kādi ir būtiskākie argumenti, lai docētāja darbs tiktu vērtēts kā kvalitatīvs, vērtīgs vai arī kāpēc atsevišķu docētāju darbs studentus neapmierina.

2012. gada janvārī veiktajā aptaujā piedalījās 84% studiju programmas „Uzņēmējdarbība” I un II kursa studentu (82% pilna laika un 70% nepilna laika studentu). Aptaujas rezultāti liecina, ka neviena docētāja darbs netiek vērtēts tikai kā neapmierinošs, 14% docētāju ir saņēmuši vērtējumus abās pozīcijās (docētāju darbs apmierina /neapmierina), 86%docētāju tiek vērtēti tikai pozitīvi.

Studenti 3 punktu skalā vērtē kritērijus kvalitatīvam docētāju darbam: kompetenci, plašas zināšanas specialitātē, prasmi paskaidrot, interesantas darba metodes, prasīgumu, godīgu vērtēšanu un attieksmi pret studentiem.

**Docētāju darba vērtējums**

Kritērijs	Vid.vērt.	Vid.vērt.
	Pilna laika studijas	Nepilna laika studijas
Kompetence, plašas zināšanas specialitātē	2,6	2,7
Prasme paskaidrot	2,5	2,6
Interesantas darba metodes	2,4	2,5
Prasīgums	2,6	2,6
Godīga vērtēšana	2,7	2,9
Attieksme pret studentiem.	2,8	2,9

Ar studiju kvalitāti pilnībā apmierināti ir 74% studējošo, daļēji apmierināti ir 36%, studenti atzinīgi novērtē arī docētāju konsultāciju pieejamību.

Studenti iegūtās zināšanas, prasmes un kompetenci 5 ballu skalā pirmajā semestrī vērtē pozitīvi: 5 ballu vērtējumu sniedz 18% studējošo, 4 balles – 63%. 3 balles – 20%, 2, 1 vai 0 balles – 0% studējošo

Pilna laika studenti šajā aptaujā arī pauž savu viedokli par studentu sabiedriskās dzīves aktualitātēm koledžā:

Studenti ir samērā pasīvi- gatavību aktīvi iesaistīties studentu dzīves aktivitātēs koledža pauž tikai 52% studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studentu. Kā galvenie argumenti tiek minēts laika trūkums, jo daudzi studenti strādā un plašās izklaides iespējas Rīgā;

Kā skatītāji pasākumos iesaistās 48% studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studentu;

Pasākumi studentiem koledžā nav nepieciešami- tā domā 5% studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studentu.

Visoptimistiskāk savu ieguldījumu studijās vērtē pilna laika studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studenti, tomēr, ja salīdzinām ar studiju darba rezultātiem semestrī, tad šķiet, ka šādam optimismam nav īsta pamata.

Šī aptauja ļauj uzzināt arī studentu ierosinājumus studiju kvalitātes pilnveidošanai. Studenti ierosina: uzaicināt vieslektoros atsevišķiem studiju kursiem vai lekcijām; ieviest jaunus studiju kursus; vairāk izmantot grupu darba un projektu metodes.

Studentu ierosinājumi tiek apspriesti un iespēju robežās tiek arī realizēti.

## 5. Absolventi

Studiju programmu „Uzņēmējdarbība” laika periodā 2000./2001. – 2011./2012. studiju gads ir absolvējuši **682 studenti**, t.sk.:

- pilna laika studijas – 319 studenti,
- nepilna laika studijas - 392 studenti.

2011./2012. studiju gadā studiju programmu absolvēja 29 studenti.

5.1.tabula

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” absolventu skaits pēc atkārtotās akreditācijas**

<b>Studiju gads</b>	<b>Kopā</b>	<b>Pilna laika</b>	<b>Nepilna laika</b>
2011./2012.	29	22	7
2010./2011.	12	12	-
2009./2010.	63	22	41
2008./2009.	51	24	27
2007./2008.	61	25	36

Studijas programmas absolventu skaita dinamika pēc atkārtotās akreditācijas ir redzama 5.3.tabulā. Absolventu skaits 2011./2012.studiju gadā ir palielinājies.

Studiju programmas administrācija turpina absolventu aptauju, izanalizē iegūtos rezultātus, lai pilnveidotu studiju procesu. 2011./2012.studiju gada absolventu aptauja parādīja, ka visi absolventi studiju programmu vērtē pozitīvi, par noderīgām iegūtās zināšanas atzīst 65% (87% nepilna laika absolventu) un daļēji noderīgām 35% (13% nepilna laika absolventu), prakses perioda lietderīgumu augstāk vērtē pilna laika studenti – 50% no aptaujātajiem un 29% nepilna laika studentu. Tas izskaidrojams ar to, ka nepilna laika studenti strādā un viņiem jau ir praktiskās iemaņas. Studenti augsti novērtē akadēmiskā personāla demokrātisku attieksmi pret studentiem, kvalifikāciju, prasmi teoriju saistīt ar reālo situāciju.

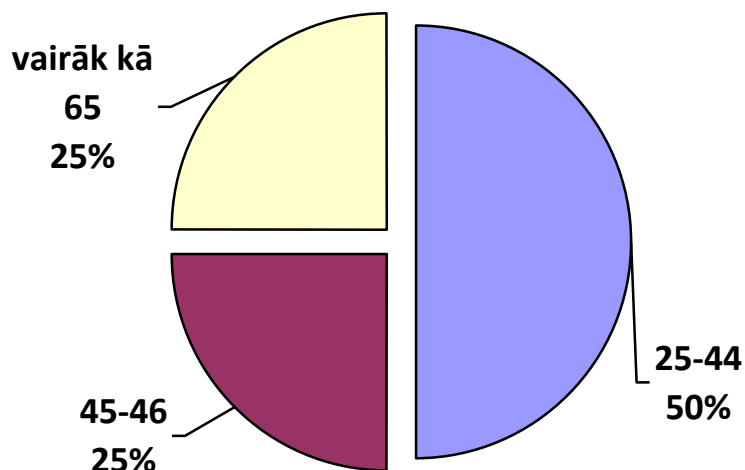
2012.gada septembrī tika apzināti visi studiju programmas absolventi:

- pilna laika absolventi (22 cilvēki): 16 cilvēki strādā, no tiem strādā un mācās 7 cilvēki; mācās 3 cilvēki, 2 cilvēki aizbraukuši uz ārzemēm, 1 studente nestrādā ģimenes apstākļu dēļ.
- nepilna laika absolventi (7 cilvēki): 6 cilvēki strādā, no tiem strādā un mācās 1 cilvēks; 1 studente nestrādā ģimenes apstākļu dēļ (audzina bērnu).

## 6. Akadēmiskais personāls

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” īstenošanā ir iesaistīti 14 mācībspēki, 11 no tiem koledža ir pamatdarba vieta), tai skaitā:

- zinātņu doktori – 1
- maģistri – 9 (turpina doktorantūras studijās – 1)
- lektori ar augstāko profesionālo vai akadēmisko izglītību – 4.



6.1.att. Studiju programmas docētāju vecuma struktūra

2012.gada februārī 9 docētāji ieguva LLU sertifikātu par augstākās izglītības pedagogu profesionālās pilnveides programmas „Inovācijas Augstskolas didaktikā” apguvi (programmas apjoms 4 KP – 160 akadēmiskās stundas).

Lektori apmeklē kursus, seminārus, vieslektoru lekcijas, specializētās izstādes atbilstoši savām interesēm un specializācijai, piedalās konferencēs, starptautiskajos projektos – *skat. 10.lpp.*

Docētāju darba vērtējums pēc studentu aptaujām dots 4.2. tabulā.

Koledžas akadēmiskais personāls sistemātiski veic metodisko darbu - aktualizē studiju kursu programmas, izstrādā pārbaudes un patstāvīgos darbus, pilnveido izdales materiālus, veido dažādus studiju materiālus. Uzsākts darbs pie e-studiju materiālu veidošanas.

## 7. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programmas un tās realizācijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu vērtējums ir dots 7.1. tabulā.

7.1. tabula

### Studiju programmas stiprās un vājās puses

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- koledžas studiju programmas ir atpazītas darba tirgū;</li> <li>- darba tirgus atpazīst RUK studentus un absolventus;</li> <li>- uzlabojas atgriezeniskā saite ar darba devējiem;</li> <li>- darba devēji arvien pozitīvāk novērtē praktikantu un absolventu zināšanu un profesionālo sagatavotību;</li> <li>- nelielais studentu skaits ļauj nodrošināt individuālo pieeju studējošiem;</li> <li>- noslēgti jauni sadarbības līgumi ar ārvalstu augstskolām Erasmus programmas ietvaros;</li> <li>- studentiem ir iespēja studēt un iziet praksi ārzemēs ES Mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros;</li> <li>- visi studenti patstāvīgi atrod prakses vietas atbilstoši specializācijas virzienam;</li> <li>- koledžas absolventu teorētiskā un praktiskā sagatavotība ļauj viņiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programmās;</li> <li>- pēdējo divu gadu laikā ir uzlabojusies sekmība pilna laika studentu vidū;</li> <li>- labas demokrātiskas un koleģiālās attiecības starp vadību, akadēmisko personālu un studentiem;</li> <li>- augsti kvalificēts un aktīvi strādājošs akadēmiskais personāls;</li> <li>- docētāji paaugstina savu profesionālo kompetenci studējot doktorantūrā, maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās, apmeklējot kursus un seminārus, uzlabojas docētāju zinātniskais un metodiskais darbs;</li> <li>- docētāji piedalās zinātniskajās konferencēs Latvijā un ārzemēs, starptautiskajos projektos;</li> <li>- docētāji piedalās ES mūžizglītības programmas ERASMUS - docēšanas un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Netiek uzņemti studenti nepilna laika studijās;</li> <li>- nepietiekams valsts finansējums materiāli tehniskās bāzes un bibliotēkas fondu regulārai atjaunošanai;</li> <li>- netiek piešķirts finansējums zinātniski pētnieciskajam darbam;</li> <li>- šauras telpas, t.sk. bibliotēka;</li> <li>- nepietiekami resursi koledžas bibliotēkā, studenti maz izmanto datu bāzes;</li> <li>- personāla motivācijas līmenis krīt valsts politikas rezultātā: finansējuma samazinājums izglītībai, t.sk. atalgojumam.</li> <li>- nepietiekami tiek piesaistīti līdzekļi no ārpuses.</li> </ul>

<p>pieredzes apmaiņas mobilitātes;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uzlabojies studiju programmas nodrošinājums ar datortehniku un prezentācijas aparatūru, labiekārtotas mācību auditorijas un koplietošanas telpas;</li> <li>- notiek regulāras studentu, absolventu, darba devēju un personāla aptaujas, ieteikumi tiek analizētas un iespēju robežās tiek ņemtas vērā studiju satura un organizācijas pilnveidošanā;</li> <li>- studentiem ir pieejami dienesta viesnīcas un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumi.</li> <li>- Programmas virzienam “Mārketings un reklāma” ir tikai viens konkurents</li> </ul>	
<p><b>IESPĒJAS</b></p>	<p><b>DRAUDI</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- studiju procesa pilnveidošana, piesaistot vieslektoros no sadarbības augstskolām Latvijā un ārzemēs, darba tirgus pārstāvjus, t.sk. absolventus;</li> <li>- pieprasījums pēc pārtikas produktu pārstrādes speciālistiem pieaugs, attīstoties maziem un vidējiem uzņēmumiem pārtikas rūpniecībā;</li> <li>- pilnīgāk izmantot informāciju tehnoloģiju (IT) iespējas, attīstot studiju e- vidi;</li> <li>- piedāvāt moduļa apmācību bezdarbnieku pārkvalifikācijai;</li> <li>- palielināsies 3 gadīgo koledžas programmu popularitāte, pieņemot jauno augstākās izglītības likumu;</li> <li>- sadarboties ar citām augstskolām, bibliotēku resursu izmantošanā..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepietiekoši pamatota un skaidra izglītības politika par koledžu vietu augstākās izglītības sistēmā, kas var novest pie intereses zudumu par koledžas līmeņa izglītību;</li> <li>- profesionāļu vidū vēl ir nepietiekama izpratne par koledžas kā augstākās profesionālās izglītības veidu un vietu nozarē;</li> <li>- finansējuma un budžeta vietu skaita samazināšanās;</li> <li>- vidusskolu absolventu skaita samazināšanās, kas noved pie studējošo skaita samazināšanās koledžās;</li> <li>- vāja studentu sagatavotība vidusskolā, zemas zināšanas eksaktajos priekšmetos;</li> <li>- saglabājās liela konkurence starp koledžām, piedāvājot kvalifikāciju  „grāmatvedis”;</li> <li>- birokrātijas pieaugums traucē docētājiem un koledžas vadībai veikt tiešos darba pienākumus, apdraud studiju kvalitāti.</li> </ul>

## **Studiju programmas attīstības plāns**

2012./2013.studiju gadā ir paredzēta programmas pārkreditācija. Pēc ārzemju ekspertu (Eiropas Sociālā fonda projekts "Augstākās izglītības studiju programmu izvērtēšana un priekšlikumi kvalitātes paaugstināšanai") ieteikumiem ir paredzēts samazināt programmas ilgumu līdz 2 gadiem pilna laika studijās un 2,5 gadi nepilna laika studijās, kā arī mainīt studiju programmas nosaukumu.

### ***1. Studējošie:***

- uzņemt 2013./2014. studiju gadā 20 studentus pilna laika studijās studiju virzienā „Mārketingu un reklāmu”, t.sk., uz valsts finansētajām vietām 15 studentus un 5-10 studentus uz maksas vietām un 15 studentus nepilna laika studijās;
- sekot studentu sekmībai, samazināt studentu atbirumu, motivējot studentus patstāvīgi mācīties;
- veicināt studentu līdzdalību koledžas pārvaldes procesā;
- aktīvi popularizēt studiju programmu un koledžas izglītību kopumā;
- nodrošina e-studiju iespēju;
- veikt ikgadējās studentu un absolventu aptaujas par studiju procesa kvalitāti un pilnveidošanu;
- veicināt studentu mobilitāti ERASMUS programmas ietvaros – prakse ārzemēs.

### ***2. Studiju programmas satura, studiju metožu un formu pilnveidošana:***

- pilnveidot sadarbību ar darba tirgus pārstāvjiem, aicinot viņus piedalīties Valsts noslēguma pārbaudījumu komisiju darbā, kvalifikācijas darbu recenzēšanā;
- piesaistīt vieslektoros no darba tirgus, t.sk., absolventus, un sadarbības koledžām ārzemēs;
- plašāk izmantot interaktīvās mācīšanas metodes, plašāk izmantojot elektroniskos komunikācijas resursus;
- paplašināt sakarus ar ārvalstu koledžām un augstskolām studiju metožu pilnveidošanā;
- piedalīties ES Mūžizglītības programmas Erasmus apakšprogrammas docēšanas un pieredzes apmaiņas aktivitātēs, lai pilnveidotu un uzlabotu studiju metodes..

### ***3. Akadēmiskā personāla sastāva kvalitatīva pilnveidošana un stabilizēšana:***

- atbalstīt akadēmiskā personāla studijas doktorantūrā, profesionālās pilnveides programmās;
- atbalstīt akadēmiskā personāla zināšanu un kompetenču pilnveidošanuursos un semināros par nozares un pedagoģijas jautājumiem;

- palielināt docēšanas un pieredzes apmaiņas mobilitāšu skaitu ERASMUS programmas ietvaros.

#### **4. Zinātniski pētnieciskā darba pilnveidošana:**

- noteikt jaunus zinātniski pētnieciskās darbības virzienus;
- uzsākt sagatavošanas darbus koledžas docētāju (VI) un studentu (IV) zinātniski praktiskajām konferencēm;
- sekmēt docētāju piedalīšanos konferencēs Latvijā un ārzemēs;
- veikt kopējos zinātniski pētnieciskos projektus kopā ar ārvalstu augstskolām un koledžām;
- sekmēt docētāju zinātnisko rakstu un metodisko izstrādņu publicēšanu.

#### **5. Studiju materiāli tehniskā un metodiskā nodrošinājuma uzlabošana:**

- turpināt macību auditoriju un parejo telpu labiekārtošanu;
- turpināt mācību auditoriju aprīkojuma uzlabošanu;
- izstrādāt studiju materiālus e-vidē;
- iespēju robežās paplašināt koledžas bibliotēkas krājumus.

#### **6. Ārējie sakari:**

- noslēgt līgumus ar jaunām ārvalstu augstskolām un koledžām ERASMUS programmas ietvaros par studentu un docētāju apmaiņas programmām;
- turpināt un pilnveidot sadarbību ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām;
- paplašināt zinātnisko un metodisko sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām.