

Studiju plāns

Izglītības pakāpe:

Studiju programma:

Kopējais studiju programmas apjoms:

Studiju veids:

Kvalifikācija:

Pirmā līmeņa profesionālā augstākā izglītība

Mārketings un reklāma

100 KP

Pilna laika dienas studijas

Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists

N. p. k.	Studiju kursa nosaukums	Kredītpunktu skaits			
		Kopā	1. kurss	2. kurss	3. kurss
Vispārīzglītojošā A daļa					
1	Matemātika	6	6		
2	Informātika	4	4		
3	Lietišķā angļu/vācu valoda	4	4		
4	Otrā svešvaloda – angļu, vācu, krievu valoda	2		2	
5	Vides, civilās un darba aizsardzības organizācija	2	2		
6	Lietišķā saskarsme un ētika	2		2	
7	Pētnieciskā darba metodoloģija	2		2	
A kopā:		22	16	6	
Nozares B daļa					
8	Mikroekonomika	4	4		
9	Makroekonomika	2	2		
10	Statistika	2		2	
11	Tiesību zinības I	2	2		
12	Tiesību zinības II	2		2	
13	Grāmatvedības pamati	2	2		
14	Mārketings (SD)	4	4		
15	Ievads Biznesā	2	2		
16	Psiholoģija	2		2	
17	Socioloģija	2	2		
18	Projekta vadīšanas pamati	2		2	
Nozares B kopā:		26	18	8	
Konkrētās profesijas studiju kursi B daļa					
19	Speciālā lietojuma svešvaloda	2		2	
20	Komercdarbības organizēšana un plānošana	2	2		
21	Mārketinga komunikācijas	4		4	
22	Mārketinga plānošana	2		2	
23	Reklāma (SD)	4		4	
24	Patērētāju uzvedība tirgū	2		2	
25	Reklāmas dizains	2		2	
26	Mēdiju plānošana	2		2	
27	Lietišķais pētījums	2		2	
Konkrētās profesijas studiju kursi B kopā:		22	2	20	
Brīvā izvēle C daļa					
30	Izvēles kursi*	4		4	
C kopā:		4		4	
31	Prakse	18	4	2	12
32	Kvalifikācijas darbs	8			8
Kopā programmā:		100	40	40	20