

APSTIPRINĀTS  
Banku augstskolas  
Senāta 10.03.2015. sēdē,

## **Banku augstskolas aģentūras „Banku augstskolas Uzņēmējdarbības koledža” Stratēģiskās attīstības virzieni 2015.-2020.gadam**

### **I Vispārīga informācija**

Banku augstskolas Uzņēmējdarbības koledža (turpmāk arī – Koledža) darbojas kopš 2015.gada 2.februāra kā Banku augstskolas dibināta aģentūra, kas ir reorganizētās Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas tiesību, saistību, mantas un lietvedības pārņēmēja.

Reorganizācija notikusi saskaņā ar Latvijas Republikas Ministru kabineta 2014.gada 29.jūlija rīkojumu Nr.397 "Par Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas reorganizāciju" (prot. Nr.41 14.§), lai īstenotu Deklarācijā par Laimdotas Straujumas vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību noteikto valsts augstskolu stratēģiskās specializācijas principu un nodrošinātu valsts ilgtspējīgai un līdzsvarotai attīstībai nepieciešamo speciālistu sagatavošanu, kā arī novērstu augstākās izglītības programmu nelietderīgu dublēšanos, tajā skaitā, sekmētu Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas resursu koncentrāciju un efektīvu līdzekļu izmantošanu un nodrošinātu izglītības kvalitāti un līdzsvarotu nepieciešamo speciālistu sagatavošanu<sup>1</sup>.

Koledža īsteno profesionālās vidējās izglītības programmas un pirmā līmeņa profesionālās studiju programmas, kā arī studentiem un pasniedzējiem nodrošina iespējas nodarboties ar zinātni un pētniecību.

Banku augstskolas aģentūras „Banku augstskolas Uzņēmējdarbības koledža” Stratēģiskās attīstības virzieni 2015.-2020.gadam (turpmāk arī – Stratēģija) izstrādāts, lai nodrošinātu Koledžas efektīvu un kvalitatīvu darbību, kā arī ilgtspējīgu attīstību, saglabājot Banku augstskolas (turpmāk arī – Augstskola) augsto reputāciju augstākās izglītības jomā Latvijā, kā arī atpazīstamību ārvalstīs.

Stratēģija ir vidēja termiņa plānošanas un vadības dokuments, kas pamatojas uz Banku augstskolas Senāta 2015.gada 13.janvāra sēdē (protokols Nr.1.) apstiprinātajā Koledžas nolikumā, Augstskolu likumā un citos vidējo un augstāko izglītību regulējošos normatīvajos aktos noteiktajām funkcijām un uzdevumiem.

Stratēģijas uzdevums ir veicināt visu Augstskolas un Koledžas darbinieku un studentu iesaistīšanos izvirzīto mērķu sasniegšanā. Stratēģija nosaka Koledžas stratēģiskos mērķus un uzdevumus.

---

<sup>1</sup> "Izglītības un zinātnes ministrijas anotācija MK rīkojuma projektam "Par Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas reorganizāciju", *Latvijas Republikas Ministru kabineta tiesību aktu projekti*, [http://tap.mk.gov.lv/doc/2015\\_01/IZMAnot\\_180714\\_RUK.1496.doc](http://tap.mk.gov.lv/doc/2015_01/IZMAnot_180714_RUK.1496.doc).

## **II Koledžas misijas pamatnostādnes**

Izstrādājot Banku augstskolas aģentūras „Banku augstskolas Uzņēmējdarbības koledža” Stratēģiskās attīstības virzieni 2015.-2020.gadam, tika aktualizētas misijas pamatnostādnes.

### **Misija**

Banku augstskolas Uzņēmējdarbības koledža sniedz pēctecīgu biznesa izglītību, sagatavojot konkurētspējīgus profesionāļus, kuri ir pieprasīti darba tirgū un motivēti izglītības turpināšanai augstākos studiju līmeņos. Mūsu audzēkņu, studentu un absolventu sasniegumus nodrošina kvalitatīvas studijas, starptautiskā sadarbība, profesionāls, radošs personāls un ciešā saikne ar uzņēmējiem.

### **Vīzija**

Banku augstskolas Uzņēmējdarbības koledža – sabiedrības un darba devēju atzīta un augstu novērtēta biznesa skola personības izaugsmei.

### **Vērtības**

- Personība
- Sadarbība
- Piederība

Koledžas misijas pamatnostādnes šādā formulējumā izmantojamas kopš šīs Stratēģijas apstiprināšanas Banku augstskolas Senātā.

## **III Ieinteresētās puses, sadarbības partneri un klienti**

- Koledžas studenti;
- Koledžas absolventi
- Banku augstskola, tās darbinieki, studenti un absolventi;
- Pamatizglītības un vidējās izglītības iestāžu skolēni un audzēkņi;
- Uzņēmumi un profesionālās asociācijas;
- Latvijas un ārvalstu vidējās un augstākās izglītības iestādes un akadēmiskās organizācijas;
- Valsts pārvaldes iestādes;
- Plašsaziņas līdzekļi;
- Sabiedrība.

## **IV Koledžas stratēģiskie mērķi**

1. Nodrošināt kvalitatīvas studijas pirmā līmeņa profesionālajā augstākajā biznesa izglītībā, sagatavojot motivētus un konkurētspējīgus speciālistus.
2. Nodrošināt kvalitatīvu profesionālo vidējo biznesa izglītību, veicinot mērķtiecīgas un radošas personības attīstību.
3. Nodrošināt starptautisku sadarbību izglītībā un uzņēmējdarbībā.
4. Sadarbībā ar darba devējiem veidot izglītības procesu, kas attīsta uzņēmēja spējas un motivē turpināt studijas.

## V Prioritārie uzdevumi mērķu sasniegšanai

<p><b>1. Nodrošināt kvalitatīvas studijas pirmā līmeņa profesionālajā augstākajā biznesa izglītībā, sagatavojot motivētus un konkurētspējīgus speciālistus.</b></p>	<p>1.1. Nodrošināt nepārtrauktu studiju programmu atbilstību Latvijas pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības regulējošo tiesību aktu prasībām.</p> <p>1.2. Nodrošināt studiju programmu atbilstību darba tirgus prasībām, iesaistot uzņēmējus, nozaru ekspertus un Koledžas absolventus studiju programmu izvērtēšanā un pilnveidē.</p> <p>1.3. Veidot absolventu datu bāzi sadarbībai un studiju prakses nodrošināšanai, studentu iesaistei darba tirgū.</p> <p>1.4. Ietvert studiju kursu saturā ilgspējīgas attīstības principus; studiju kursus attīstīt studenta zināšanas un prasmes ekonomiski pamatotā, sociāli atbildīgā uzņēmējdarbībā.</p> <p>1.5. Organizēt starpdisciplināru sadarbību starp dažādu studiju programmu un grupu studentiem kopīgu projektu realizēšanai.</p> <p>1.6. Iesaistīties Banku augstskolas aktivitātēs vidusskolu absolventu piesaistei.</p> <p>1.7. Atbalstīt akadēmiskā personāla mērķtiecīgu profesionālo izaugsmi un studiju procesa pilnveidi.</p> <p>1.8. Sadarbībā ar Banku augstskolu nodrošināt studentiem ārpusauditorijas studiju darba iespējas ar literatūru, datubāzēm un Moodle informācijas sistēmu.</p> <p>1.9. Sadarbībā ar Banku augstskolu nodrošināt IT un IS atbilstību kvalitatīva studiju procesa nodrošināšanas vajadzībām un modernizēt studiju infrastruktūru.</p> <p>1.10. Nodrošināt studentiem ārpusstudiju aktivitātes.</p> <p>1.11. Nodrošināt Koledžā kvalitātes vadības sistēmas izveidi un uzturēšanu atbilstoši Banku augstskolas labās prakses piemēram.</p>
<p><b>2. Nodrošināt kvalitatīvu profesionālo vidējo biznesa izglītību, veicinot mērķtiecīgas un radošas personības attīstību.</b></p>	<p>2.1. Nodrošināt nepārtrauktu izglītības programmu atbilstību Latvijas vispārējo vidējo izglītību un profesionālo vidējo izglītību reglamentējošo tiesību aktu prasībām.</p> <p>2.2. Nodrošināt izglītības programmu atbilstību darba tirgus prasībām, iesaistot uzņēmējus, nozaru ekspertus un Banku augstskolas Uzņēmējdarbības koledžas absolventus izglītības programmu izvērtēšanā un pilnveidē.</p> <p>2.3. Nodrošināt teorētisku un praktisku sagatavošanos darbībai noteiktā profesijā, profesionālās kvalifikācijas ieguvei un tālākai profesionālās kompetences pilnveidei atbilstoši darba tirgus prasībām, iesaistot uzņēmējus, nozaru ekspertus un Koledžas absolventus.</p> <p>2.4. Nodrošināt mūsdienīgu mācību procesu, izmantojot daudzveidīgas mācīšanas metodes un informācijas komunikāciju tehnoloģijas.</p> <p>2.5. Attīstīt infrastruktūru atbilstoši profesionālās vidējās izglītības specifikai.</p>
<p><b>3. Nodrošināt starptautisku sadarbību izglītībā un uzņēmējdarbībā.</b></p>	<p>3.1. Nodrošināt audzēkņiem, studentiem un mācītspēkiem iespēju piedalīties starptautiskos projektos.</p> <p>3.2. Veicināt un atbalstīt audzēkņu un studentu iniciatīvu gūt starptautisku pieredzi izglītības un profesionālajā jomā.</p> <p>3.3. Veicināt un atbalstīt mācītspēku dalību dažāda mēroga projektos ar mērķi gūt jaunu pedagoģisku un praktisku pieredzi, pārņemt labās prakses piemērus, pilnveidojot mācību un studiju procesu.</p> <p>3.4. Iesaistīties Latvijas un starptautiskos projektos, lai attīstītu uzņēmēja spējas un veicinātu uzņēmējdarbības uzsākšanu.</p>
<p><b>4. Sadarbībā ar darba devējiem veidot izglītības procesu, kas attīsta uzņēmēja spējas un motivē turpināt studijas.</b></p>	<p>4.1. Iesaistīt darba devējus studiju programmu satura pilnveidē.</p> <p>4.2. Organizēt Karjeras dienas, iesaistot darba devējus un informējot par prakses un darba iespējām.</p> <p>4.3. Iesaistīt nozaru profesionāļus mācību kursu īstenošanā, patstāvīgo un kvalifikācijas darbu vadīšanā.</p> <p>4.4. Veidot sadarbības līgumus ar uzņēmumiem par prakses iespējām specialitātei atbilstošos uzņēmumos.</p>

## **VI Stratēģijas īstenošana, kontrole un aktualizācija**

Koledžas stratēģiskās attīstības plānošana paredz mērķus, kuri jāsasniedz piecu gadu periodā. Stratēģiskās plānošanas procesu iniciē Augstskolas un Koledžas vadība, iesaistot tajā visu līmeņu Koledžas darbiniekus un studentus, kā arī Augstskolas darbiniekus atbilstošas kompetences ietvaros.

Stratēģiskā plānošana tiek balstīta uz Koledžas darbības analīzi un iepriekšējo stratēģisko mērķu sasniegšanas līmeņa novērtēšanu. Stratēģijas kontroles ietvaros tiek veikta Koledžas SVID analīze, stratēģisko mērķu sasniegšanas līmeņa novērtēšana, kā arī nepieciešamības gadījumos – stratēģisko mērķu aktualizācija.

Stratēģiskā kontrole tiek veikta reizi gadā, kā arī pēc nepieciešamības.